



COMUNICATO STAMPA

**PIU' DI 100.000 PERSONE HANNO VOTATO  
LE CAMPAGNE FIANLISTE DI RADIOFESTIVAL**

*Milano, 8 aprile 2009* – Radiofestival, il premio organizzato da **Sipra** dedicato alla pubblicità radiofonica, si conferma un appuntamento molto seguito da professionisti e pubblico. **Più di 100.000 persone**, infatti, hanno votato le campagne finaliste del concorso.

I dati raccolti da Sipra tramite il sito confermano che hanno votato 452 operatori e 100.754 radioamatori, per un totale di **101.206** preferenze, circa il doppio rispetto all'edizione precedente, quando votarono 53.410 persone.

Per scoprire quali sono i vincitori di questa edizione il Festival dà appuntamento per **lunedì 27 aprile alle 14.30**, sul sito [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it): la cerimonia di **premiazione** sarà trasmessa online a partire dalle 14.30.

**Radiofestival**

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Fra le caratteristiche del Premio, la giuria indipendente che cambia ogni anno, il coinvolgimento degli operatori, che possono votare le campagne finaliste, e il coinvolgimento del pubblico radiofonico, che con il voto popolare può contribuire alla scelta del vincitore, il valore dei premi.

**Per maggiori informazioni** è possibile visitare il sito [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it) oppure contattare:  
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali  
Simona Kalin, tel. 02 624999.89 – E-mail: [kalin@secrp.it](mailto:kalin@secrp.it)