



COMUNICATO STAMPA

## SETTE I RADIOCOMUNICATI FINALISTI SELEZIONATI PER LA XVI EDIZIONE DI RADIOFESTIVAL

Milano, 9 aprile 2008 – La giuria della sedicesima edizione di **Radiofestival**, presieduta da **Francesco Roccaforte**, membro della giuria dei Radio Lions al prossimo Festival di Cannes, ha selezionato ieri **sette radiocomunicati**, tra i 274 iscritti, **come finalisti** del premio promosso da **Sipra**.

Saranno poi gli operatori e il pubblico con il loro voto a determinare fra questi il primo, secondo e terzo classificato, incoronando i copy autori della miglior creatività radiofonica pianificata sulle reti nazionale nel corso del 2007.

I sette comunicati finalisti sono:

AZIENDA	PRODOTTO	TITOLO	AGENZIA
Associazione Commercianti del Centro Commerciale Cinecittadue	Aperture domenicali	<i>Nando</i>	Saatchi & Saatchi
BMW Italia	Mini Cooper Diesel	<i>Mini Cooper D</i>	DLV BBDO
Enel	Enel Bond	<i>Presa</i>	Saatchi & Saatchi
Ministero per i Beni e le Attività Culturali	Libri e cultura	<i>Invito alla lettura</i>	Saatchi & Saatchi
NBC Universal Global Networks Italia	Studio Universal	<i>Mezzogiorno di Fuoco</i>	Saatchi & Saatchi
Unilever	Clear shampoo anticaduta	<i>Pelati</i>	Lowe Pirella Fronzoni
Zuritel	Assicurazioni	<i>Sotterraneo</i>	Publicis

Già da domani, sul sito [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it), gli operatori potranno ascoltare le campagne finaliste ed esprimere le proprie preferenze, mentre il voto sarà aperto ai radioascoltatori **dal 16 aprile 2008**. Le votazioni si chiuderanno per tutti il **30 aprile 2008**.

Anche la cerimonia di premiazione si svolgerà quest'anno *online*, il prossimo 22 maggio, alle 14.30. Sponsor dell'edizione 2007, **Tic Tac Ferrero** e **Chinò Sanpellegrino**.

### Per ulteriori informazioni:

Simona Kalin - Ufficio Stampa Sipra  
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali  
Tel. 02.62499989 cell. 335 5289419  
E-mail: [kalin@secrp.it](mailto:kalin@secrp.it)