



**IL RADIO "SCELTE" PER BMW SERIE 3 TOURING
VINCE IL GRAN PREMIO RADIOFESTIVAL 2008**

CampariSoda "Dottore" e Greenpeace "Greenpizza" al secondo e terzo posto

Milano, 27 aprile 2009 – **Marco Venturelli**, copy di D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO e autore del **radio "Scelte" per BMW Serie 3 Touring**, vince il **Gran Premio** della **XVII edizione di Radiofestival**, aggiudicandosi l'ambita Kia Magentis 2.0 16V CRDI VGT EX. Con Venturelli vengono premiati anche Paolo Cattaneo, account dell'agenzia, Fulvia Mattiolo, responsabile della pianificazione media, e Francesca Capurro, responsabile pubblicità dell'azienda inserzionista, che vincono un TV Color LCD Sharp da 46" abbinato ad un lettore DVD Blue Ray.

Al **secondo posto** (in premio una Kia Rio 1.6 SPORT) si classificano i copy del **Gruppo DDB Matteo Grandese e Nicola Lampugnani**, con il radio realizzato per **CampariSoda "Dottore"**; mentre **Francesco Taddeucci**, in forze a **The Name**, si aggiudica il **terzo** premio (Kia Rio 1.4 LX EASY) grazie al radio **"Greenpizza" per Greenpeace**.

Assegnate anche le Antenne d'Oro, Argento e Bronzo (cfr allegato) e i premi speciali. **Marta Comerio** vince il riconoscimento di **Miglior Voce Femminile** per la campagna "Dottore" di CampariSoda, **Antonio di Battista** è invece la **Miglior Voce Maschile** per il radio "Alfred & Justine" di Enel Ecodieta.it.

Il **premio speciale della Giuria** è stato assegnato a **Enrico Chiarugi e Josè Bagnarelli** dell'agenzia Rare Medium & Well Done /Eccetera per la campagna "Giuda" realizzata per 4Men.

Il **Gruppo DDB** si aggiudica l'Antenna d'Oro alla **Radioagenzia dell'Anno**, mentre **Eccetera** è **Casa di Produzione dell'Anno**.

Questo il verdetto dei **più di 100.000 votanti** che hanno espresso le proprie preferenze sul sito www.radiofestival.it dal 23 marzo al 6 aprile. A proclamare i vincitori di questa edizione di Radiofestival sono stati **Laura Troja e Filippo Solibello** di Caterpillar (Radio2) nel corso della cerimonia di premiazione che si è svolta oggi online sul sito www.radiofestival.it.

La XVII edizione di Radiofestival è stata sponsorizzata da **Pocket Coffee Ferrero** e **Belté Nestlé Vera**.

Radiofestival

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Fra le caratteristiche del Premio, la giuria indipendente che cambia ogni anno, il coinvolgimento degli operatori, che possono votare le campagne finaliste, e il coinvolgimento del pubblico radiofonico, che con il voto popolare può contribuire alla scelta del vincitore, il valore dei premi.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.radiofestival.it oppure contattare:

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Simona Kalin, tel. 02 624999.89 – E-mail: kalin@segrp.it