



RADIOFESTIVAL 2009 ACCENDE LA VOGLIA DI CASA
Premi firmati Berloni per i primi tre classificati del concorso promosso da Sipra
Le iscrizioni chiudono venerdì 26 febbraio 2010

Milano, 15 febbraio 2010 - **Radiofestival 2009** è all'insegna della voglia di casa. I primi tre classificati del premio **Sipra** esclusivamente dedicato alla pubblicità radiofonica si aggiudicheranno tre "buoni-arredo" Berloni di diverso valore secondo il posto conquistato.

L'account dell'agenzia pubblicitaria, il responsabile media e il responsabile pubblicità dell'azienda dello spot primo classificato riceveranno invece un bracciale Gianni Carità in oro e brillanti neri. Della stessa griffe, i gemelli d'oro e zaffiri e il bracciale d'oro e brillanti, rispettivamente per la miglior voce maschile e la miglior voce femminile, e il gioiello per il copy vincitore per il miglior spot 15". Solo targhe, invece, per gli altri **finalisti del Gran Premio Radiofestival 2009** (i classificati dal 4° al 10° posto), per il vincitore del Premio speciale della Giuria e per l'autore del miglior spot pianificato su RadioRai.

Antenne d'oro, d'argento e di bronzo sono riservate ai primi classificati in ogni categoria (bevande, veicoli, editoria, alimentari, ecc...), selezionati dalla Giuria del Premio. Saranno inoltre assegnate le antenne d'oro alla radioagenzia e alla casa di produzione dell'anno, riconoscimento che scaturisce automaticamente dalla graduatoria dei premi conquistati dalle singole agenzie e case di produzione, al termine delle votazioni degli operatori e del pubblico.

Radiofestival 2009 è realizzato in collaborazione con **Belté Nestlé Vera** e **Pocket Coffee Ferrero**. Il concorso è aperto a chiunque operi nel campo della pubblicità radiofonica: si potranno iscrivere uno o più radiocomunicati, purché andati in onda nel corso del 2009 sulle reti nazionali. Le iscrizioni sono aperte fino al 26 febbraio 2010.

Radiofestival

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Fra le caratteristiche del Premio: la giuria indipendente che cambia ogni anno, il coinvolgimento degli operatori, che possono votare le campagne finaliste, il valore dei premi e il coinvolgimento del pubblico radiofonico, che con il voto popolare può contribuire alla scelta del vincitore.

Per maggiori informazioni

www.radiofestival.it

oppure

SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali

Alessandro D'Angelo

02/6249.99.39 - 329/4139226 - dangelo@segrp.it