



radioFestival
LA RADIO TI ACCENDE.

IN AUTO CON RADIOFESTIVAL
*Per i vincitori del Premio promosso Sipra in palio tre fantastiche auto Kia.
Le iscrizioni chiudono giovedì 19 febbraio 2009.*

Milano, 12 febbraio 2009 – I vincitori dell'edizione 2008 di **Radiofestival**, il premio Sipra esclusivamente dedicato alla pubblicità radiofonica e interamente online, potranno correre verso nuovi orizzonti grazie ai premi messi in palio: **tre fantastiche auto Kia** nuove fiammanti. Il primo, secondo e terzo classificato riceveranno infatti rispettivamente una Kia Magentis 2.0 16V CRDI VGT EX (nella foto), una Kia Rio 1.6 SPORT e una Kia Rio 1.4 LX EASY con tassa di possesso pagata per il primo anno.



Come ogni anno, anche il responsabile della pianificazione, l'account dell'agenzia il cui annuncio si è aggiudicato il 1° premio e il responsabile pubblicità dell'azienda inserzionista riceveranno un **TV Color LCD Sharp da 46''** abbinato ad un **lettore DVD Blue Ray**.

Sipra ha scelto quest'anno oro e pietre preziose per premiare le migliori voci maschili e femminili e l'autore del miglior radio comunicato 15'', che riceveranno in premio un **gioiello** in oro bianco e brillanti di **Gianni Carità & Figli**. Alla voce femminile verrà consegnato un ciondolo, mentre per quella maschile è riservata una coppia di gemelli.

Come sempre **antenne d'oro, d'argento e di bronzo** sono riservate ai primi classificati in ogni categoria (bevande, veicoli, editoria, alimentari, ecc...).

L'**antenna d'oro** verrà assegnata alla radioagenzia e alla società di produzione dell'anno.

Sono previste infine una **targa Finalista Radiofestival 2008** per i copy autori dei radio comunicati classificati dal 4° al 10° posto e una **targa Radiofestival 2008** per il vincitore del premio speciale della giuria e per l'autore del miglior spot pianificato su RadioRai.

I comunicati vincitori, inoltre, saranno iscritti alla sezione Radio del Festival Internazionale della Pubblicità di Cannes che quest'anno si svolgerà dal 21 al 27 giugno.



Tutti gli operatori del settore possono iscrivere i propri radio direttamente sul sito www.radiofestival.it fino al 19 febbraio 2009.

Radiofestival

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Fra le caratteristiche del Premio, la giuria indipendente che cambia ogni anno, il coinvolgimento degli operatori, che possono votare le campagne finaliste, e il coinvolgimento del pubblico radiofonico, che con il voto popolare può contribuire alla scelta del vincitore, il valore dei premi.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.radiofestival.it oppure contattare:
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Simona Kalin, tel. 02 624999.89 – E-mail: kalin@segrp.it