



**radioFestival**  
LA RADIO TI ACCENDE.

COMUNICATO STAMPA

**RADIOFESTIVAL 2009: ANNUNCIATI I SEI RADIOCOMUNICATI FINALISTI**

*Domani si aprono le votazioni riservate agli operatori su [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it).  
E dal 29 marzo potrà votare anche il pubblico*

Milano, 24 marzo 2010 – La Giuria di **Radiofestival**, il premio *online* di **Sipra** dedicato esclusivamente alla creatività radiofonica, ha selezionato solo sei radiocomunicati finalisti tra i **213** iscritti alla **XVIII edizione** del concorso. Si tratta di (in ordine alfabetico di azienda):

<b>AZIENDA</b>	<b>PRODOTTO</b>	<b>TITOLO</b>	<b>AGENZIA</b>
Associazione Culturale Museo della Bora	Museo della Bora	<i>Audioguida</i>	Armando Testa
Cascina Verde Onlus - Centro Agnesi	Centro di Aiuto Psicologico	<i>Cocaline</i>	Y&R Italia
MIBAC	Ministero per i Beni e le Attività Culturali	<i>Ragnatela</i>	DDB
Nestlé	Kit Kat	<i>Museo</i>	JWT
Quixa	Assicurazione	<i>Bravo</i>	Lowe Pirella Fronzoni
SC Johnson	RAID Night&Day	<i>Delayed Day</i>	DRAFTFCB

Domani **25 marzo 2010** si aprono le votazioni riservate agli **operatori** su [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it); dal **29 marzo**, invece, sarà il **pubblico** a poter esprimere sempre sul sito la propria preferenza. Le votazioni saranno chiuse il **12 aprile**: la somma dei voti degli operatori e del pubblico incoronerà i *copy* autori della miglior creatività radiofonica pianificata sulle reti nazionali nel corso del 2009.

Il presidente della Giuria **Bruno Bertelli (JWT)** ha commentato: “La selezione per estrapolare sei radiocomunicati assolutamente validi è stata molto 'tosta'. Abbiamo stabilito criteri che valorizzassero il mezzo e la sua capacità immaginativa e selezionato radiocomunicati veramente efficaci e innovativi nella loro capacità di catturare l'attenzione del pubblico. Purtroppo ancora oggi in Italia si tende a lasciare poco spazio all'immaginazione, a vantaggio di molta narrazione descrittiva, lunghi dialoghi e scarso utilizzo dei mezzi a disposizione (voci, *sounds effects*, ecc). Nella selezione finale abbiamo cercato di premiare chi ha operato al di fuori di questa logica, senza dimenticarci di valorizzare anche i 'radio naturali', caratterizzati da dialoghi ironici, divertenti, intelligenti, non scollegati dal prodotto e, soprattutto, per niente ripetitivi”.

I *copy* vincitori del **Gran Premio Radiofestival** saranno annunciati **martedì 27 aprile 2010** nel corso della premiazione *online* su [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it) e così pure i premi speciali e i premi di categoria.

**Radiofestival 2009** è realizzato in collaborazione con **Belté Nestlé Vera** e **Pocket Coffee Ferrero**.

**Per maggiori informazioni**

Ufficio Stampa Sipra

Alessandro D'Angelo 02/6249.99.39 - 329/4139226

[dangelo@secrp.it](mailto:dangelo@secrp.it)