



## COMUNICATO STAMPA

**VENT'ANNI E ... "SENTIRLI" TUTTI! AL VIA LA XX EDIZIONE DI RADIOFESTIVAL**

*Da giovedì 22 dicembre al 3 febbraio aperte le iscrizioni su [www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it)*

Milano, 21 dicembre 2011 – **Radiofestival**, il premio *online* di Sipra dedicato esclusivamente alla creatività radiofonica, è arrivato alla ventesima edizione: da **giovedì 22 dicembre 2011** copy, agenzie, aziende e case di produzione potranno iscrivere le campagne radio 2011 sul sito **[www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it)**.

Le campagne devono essere state pianificate su reti nazionali nel corso del 2011 e l'iscrizione deve essere autorizzata dall'azienda inserzionista. Sul sito sono disponibili il regolamento, le modalità di pagamento della quota, le informazioni sulle scadenze e - non appena nominata - anche la composizione della giuria.

**Le iscrizioni si chiudono il 3 febbraio 2012.** A seguire saranno selezionati i radiocomunicati finalisti che potranno essere ascoltati e votati da pubblico e operatori su **[www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it)**. La premiazione finale si svolgerà nel mese di maggio. L'edizione dello scorso anno ha visto la partecipazione al voto di 237.991 radioascoltatori e di 1093 operatori.

**Radiofestival 2011** è realizzato in collaborazione con **Kinder Bueno Ferrero** e **Levissima**.

### **Radiofestival**

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Fra le caratteristiche del premio: la giuria indipendente che cambia ogni anno, il coinvolgimento degli operatori che possono votare le campagne finaliste, il coinvolgimento del pubblico radiofonico che, con il voto popolare, può contribuire alla scelta del vincitore, e il valore dei premi.

[www.radiofestival.it](http://www.radiofestival.it)

### **Ufficio stampa**

*SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali*

Alessandro D'Angelo

02/6249991 - 329/4139226

[dangelo@segrp.it](mailto:dangelo@segrp.it)