



RADIOFESTIVAL 2007: LA RADIO SPOSA INTERNET

Tutta on line la XVI edizione di Radiofestival. Dal 6 febbraio iscrizioni su www.radiofestival.it

Milano, 5 febbraio 2008 - **Radiofestival**, il premio Sipra esclusivamente dedicato alla pubblicità radiofonica, da quest'anno si trasferisce sulla Rete. Una scelta in linea con il fenomeno che ha dato nuova linfa ad uno dei mezzi più antichi, ma sempre amatissimi, la radio, appunto.

Il sito www.radiofestival.it, che sarà *online* a partire dal 6 febbraio, raccoglierà le iscrizioni alla XVI edizione del premio (che si riferisce alle campagne radiofoniche del 2007), permetterà di ascoltare i radio finalisti, farà votare sia il pubblico sia gli operatori e “ospiterà” la stessa premiazione, che si svolgerà nel mese di maggio.

Sul sito copy, agenzie, aziende e case di produzione potranno trovare i moduli di iscrizione e le modalità di pagamento della quota, il regolamento del concorso, le informazioni sulle scadenze, la composizione della Giuria, ecc., seguendo man mano le fasi del Premio.

Assolutamente “reali” invece, i premi in palio, che per i tre copy vincitori prevedono: un lingotto d'oro (primo premio), un viaggio in Africa (secondo premio) e un corso per ottenere il brevetto di volo (terzo classificato). La giuria assegnerà inoltre le antenne d'oro, d'argento e di bronzo ai primi tre classificati per ciascuna categoria prevista (bevande, veicoli, editoria, alimentari, telecomunicazioni, ecc...), che saranno direttamente recapitate in agenzia.

Radiofestival 2007 è realizzato in collaborazione con **Tic Tac Ferrero** e **Chinò Sanpellegrino**. Il concorso è aperto a chiunque operi nel campo della pubblicità radiofonica: copy, agenzie, aziende, case di produzione, freelance potranno iscrivere uno o più radiocomunicati andati in onda nel corso del 2007.

Le iscrizioni sono prorogate fino al 18 marzo.

Radiofestival

Nato nel 1992, Radiofestival è oggi il più importante premio italiano dedicato alla creatività pubblicitaria radiofonica. Promosso da Sipra, è aperto a tutti gli operatori del settore: copy, anche freelance, agenzie, case di produzione, aziende. Fra le caratteristiche del Premio, il coinvolgimento del pubblico radiofonico, oltre che degli operatori: il voto popolare infatti può contribuire alla scelta del vincitore votando tra le dieci campagne finaliste scelte dalla giuria ufficiale del concorso.

Per ulteriori informazioni:

Simona Kalin - Ufficio Stampa Sipra
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali –
Tel. 02.62499989 – cell. 335 5289419
E-mail: kalin@segrp.it